



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI CANDIDATURE PER LA SELEZIONE DI UNA "DESTINAZIONE DI ECCELLENZA PER IL TURISMO E RICONVERSIONE DEI SITI" NELL'AMBITO DEL PROGETTO COMUNITARIO EDEN

Premesso che

- a) La Commissione Europea, allo scopo di attirare l'attenzione sulla ricchezza e la varietà delle destinazioni turistiche europee e promuovere quelle destinazioni dove gli obiettivi di crescita economica sono in sintonia con la sostenibilità sociale, culturale ed ambientale del turismo ha lanciato la quinta edizione del progetto EDEN-Destinazioni europee di eccellenza, dedicato per il 2011 al tema "Turismo e riconversione dei siti";
- b) ciascuno Stato membro, attraverso un procedimento di selezione nazionale, potrà proporre una destinazione, che insieme a quelle proposte dagli altri Stati avrà un riconoscimento ufficiale da parte della Commissione Europea in occasione del Forum europeo del turismo;
- c) il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha presentato una propria proposta alla Commissione Europea, che prevede la collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio e del Mare, il Ministero dello Sviluppo Economico, il Coordinamento Regionale per il Turismo, l'ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo, l'ANCI-Associazione Nazionale dei Comuni Italiani e l'UNCEM-Unione Nazionale Comuni, Comunità, Enti montani ;
- d) un Comitato Nazionale di Valutazione, assistito da una Segreteria tecnica, è stato costituito presso il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri per attivare le procedure e i meccanismi che porteranno alla selezione di un gruppo ristretto di destinazioni, e, tra queste, di una destinazione da segnalare alla Commissione Europea;
- e) possono presentare la propria candidatura Amministrazioni statali e regionali, Enti locali, ovvero Soggetti responsabili della gestione delle destinazioni oggetto del bando comunitario, e cioè aree dismesse – industriali, militari, geo-minerarie, o simili – e riconvertite a fini turistici.

Ciò premesso,

SI INVITANO

i soggetti interessati, in possesso dei requisiti di cui al punto e), a voler presentare una propria candidatura secondo le modalità indicate nella Scheda allegata, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente bando.

1. ELIGIBILITÀ

Secondo quanto stabilito dalla Commissione Europea, le destinazioni, per essere eligibili, oltre al requisito di cui al precedente punto e), dovranno rispondere ai criteri generali indicati nella scheda allegata.

2. CRITERI DI SELEZIONE

La selezione della destinazione da parte del Comitato Nazionale di Valutazione terrà conto dei seguenti criteri:

- a) *Integrazione dell'area dismessa e riconvertita nella strategia di sviluppo turistico locale*
- b) *Partenariati nella gestione della destinazione*
- c) *Azioni di promozione e valorizzazione delle risorse dell'area e strategie di comunicazione*
- d) *Integrazione degli aspetti sociali e ambientali nell'offerta turistica e impatto sull'economia e sulla comunità locale*
- e) *Presenza di strutture e servizi turistici nell'area interessata*
- f) *Accessibilità della destinazione*

3. PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La proposta di candidatura, a firma dell'Autorità responsabile, unitamente alla scheda allegata, debitamente compilata, dovrà pervenire per posta raccomandata, **entro e non oltre lunedì 28 febbraio 2011** (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano entro le h. 14.00 della stessa data, al seguente indirizzo:

**Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo
"PROGETTO EDEN 5"
Via della Ferratella in Laterano, 51 - 00184 ROMA**

La proposta potrà essere inviata anche per posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo:
dipartimento.turismo@mailbox.governo.it

Alla scheda potrà essere allegata ogni utile documentazione giustificativa di quanto dichiarato: opuscoli, pubblicazioni, video, DVD o altro materiale, che sarà classificato e acquisito dal Dipartimento.

Il Comitato Nazionale di Valutazione si riserva il diritto di effettuare controlli, nonché visite in loco, allo scopo di verificare la conformità della candidatura ai criteri nazionali ed europei.

La scheda può essere comunque anticipata anche via mail ai seguenti indirizzi:

relazioni-internazionali.turismo@governo.it e affarigeneraliquridici.turismo@governo.it

4. SELEZIONE DELLA DESTINAZIONE

Il Comitato Nazionale di Valutazione procederà alla selezione di un elenco ristretto di destinazioni e successivamente, entro il mese di aprile 2011, alla scelta di 5 destinazioni da segnalare alla Commissione Europea.

5. PREMIAZIONE

La destinazione che risulterà prima classificata avrà il riconoscimento ufficiale da parte della Commissione Europea quale "Destinazione di eccellenza per il turismo e la riconversione dei siti" unitamente alle destinazioni selezionate negli altri Paesi, in occasione del Forum europeo del Turismo, ed entrerà a far parte della rete EDEN-Destinazioni europee di eccellenza.

Inoltre, alle prime 5 destinazioni saranno conferiti diplomi e targhe nel corso di una cerimonia nazionale di premiazione.

Roma, 20 dicembre 2010

(firmato)
IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
Caterina Cittadino

ALLEGATO 1: SCHEDA PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

**PROGETTO EDEN 5 – DESTINAZIONI EUROPEE DI ECCELLENZA
"TURISMO E RICONVERSIONE DEI SITI"**

SOGGETTO PROPONENTE
DESTINAZIONE (TIPOLOGIA E LUOGO)
CONTATTO
TEL
FAX
MAIL
SITO INTERNET

Si dichiara che la destinazione è in linea con i **criteri generali stabiliti dalla Commissione Europea**, in quanto:

- ***è una destinazione non tradizionale con una bassa densità di turisti;***
- ***gestisce la propria offerta turistica in modo tale da assicurare la sostenibilità sociale, culturale e ambientale;***
- ***è una destinazione gestita da autorità pubbliche e/o soggetti privati, preferibilmente dell'area o dei dintorni.***

NOTA:

Per destinazione non tradizionale si intende sostanzialmente una destinazione che non rientra nel circuito del turismo di massa, ma che dispone di risorse naturali e culturali atte a promuovere uno sviluppo turistico sostenibile.

Il soggetto responsabile della gestione della destinazione dovrà dimostrare di essere stato capace di assicurare una riconversione efficace del sito, attraverso un approccio innovativo dell'offerta turistica, con una particolare attenzione alla qualità dell'ambiente ed agli aspetti socio-economici.

Fornire di seguito una presentazione della destinazione (pagina formato A4, circa 3000 caratteri), con la descrizione dell'area e degli interventi connessi alla sua riconversione e valorizzazione turistica, anche ai fini di un'eventuale pubblicazione:

In relazione ai criteri di selezione, si prega di fornire brevi informazioni relativamente ai punti di seguito specificati:

a) *Integrazione dell'area dismessa e riconvertita nella strategia di sviluppo turistico locale*

- Azioni di recupero dell'area nel proprio contesto territoriale (struttura urbana, ambiente rurale, zone di montagna, zone costiere ecc.)

NO

SÌ (specificare)

.....
.....

- Interventi di ripristino e conservazione dell'eco-sistema e di restauro e recupero paesaggistico, infrastrutturale ecc.

NO

SÌ (specificare)

.....
.....

- Azioni di messa in sicurezza e/o di bonifica dell'area ecc.

NO

SÌ (specificare)

.....
.....

b) *Partenariati nella gestione della destinazione*

- Forme di partecipazione a progetti comunitari e/o progetti di Reti nazionali e internazionali

NO

SÌ (specificare)

.....
.....

- Forme di collaborazione tra responsabili della gestione dell'area e imprese locali

NO

SÌ (specificare)

.....
.....

- Coinvolgimento delle comunità locali

NO

SÌ (specificare)

.....
.....

- Azioni attuate nell'ambito della sostenibilità (ciclo dell'acqua, ciclo dei rifiuti, risparmio energetico, interventi in fonti di energie rinnovabili, impatto visivo, cura del verde, servizi di mobilità ecc.)

NO

SÌ (specificare)

.....
.....

c) Azioni di promozione e valorizzazione delle risorse dell'area e strategie di comunicazione

- Principali attrattori turistici insistenti nell'area interessata e dintorni
 NO
 SÌ (specificare)
.....
.....
- Campagne di promozione del territorio, gemellaggi, ivi inclusi eventi e manifestazioni in Italia e all'estero
 NO
 SÌ (specificare)
.....
.....
- Azioni innovative per la diffusione della conoscenza delle risorse turistiche sul mercato nazionale e su quelli esteri, attraverso il ricorso a tecnologie informatiche o altri strumenti, con attenzione al formato accessibile dei siti web
 NO
 SÌ (specificare)
.....
.....

d) Integrazione degli aspetti sociali e ambientali nell'offerta turistica e impatto sull'economia e sulla comunità locale

- Azioni a favore dell'economia turistica locale e di ricostruzione storico-culturale dell'identità dell'area: ecomusei, musei della memoria e della storia, manifestazioni ed eventi ecc.
 NO
 SÌ (specificare)
.....
.....
- Azioni di recupero e valorizzazione di vecchi mestieri, tecniche tradizionali o altro, affiancando attività cessate con quelle ancora in funzione
 NO
 SÌ (specificare)
.....
.....

e) Presenza di strutture e servizi turistici nell'area interessata

- Presenza nel territorio di strutture ricettive e di sistemi non tradizionali di accoglienza turistica (albergo diffuso, B/B ecc.)
 NO
 SÌ (specificare quantità e qualità)
.....
.....
- Presenza di servizi di ristorazione, con particolare riferimento a quelli che valorizzano i prodotti e la gastronomia locali, e vendita diretta da parte dei produttori locali
 NO
 SÌ (specificare)
.....
.....
- Presenza di servizi complementari (tour, visite guidate, escursioni, servizi multimediali, copertura di rete a banda larga e/o wireless ecc.)

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

- Presenza di strutture e servizi differenziati in relazione a diversi tipi di utenti (ostelli per giovani, case vacanza, fattorie didattiche, rifugi ecc.)

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

- Presenza di centri di informazione/educazione ambientale e storico-culturale

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

f) Accessibilità della destinazione

- Iniziative per garantire la fruibilità turistica dell'area da parte di persone diversamente abili

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

- Collegamenti (aeroporto più vicino, stazione ferroviaria, terminal autobus, porto, autostrade ecc.)

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

- Mobilità interna (servizi pubblici, percorsi ciclabili, sentieristica, aree pedonali, aree parcheggio, ecc.)

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

- Presenza diffusa di segnaletica, anche turistica e presenza di cartellonistica specifica dell'area

- NO
- SÌ (specificare)

.....
.....

FIRMA E TIMBRO DELL'AUTORITÀ RESPONSABILE